



Lieferanten

Verantwortungsvoller Umgang gegenüber und mit den Lieferanten

Die Zusammenarbeit mit Lieferanten ist geprägt von Verantwortung gegenüber und mit den Lieferanten. Im Vordergrund steht bei Lufthansa die langfristige Optimierung des Preis-Leistungs-Verhältnisses in einem fairen, von Wettbewerb geprägten Markt.

Die Sicherung von Nachhaltigkeit im Einkaufsprozess basiert auf einem „Drei-Säulen-Modell“

- Interne Richtlinien
- Transparente Entscheidungsmethoden und Ausschreibungssysteme
- Klauseln zur Nachhaltigkeit in allen Verträgen

Interne Richtlinien

Die Richtlinien der Lufthansa bestehen aus zwei formalen Regelwerken, die Nachhaltigkeit im Einkauf definieren und sicherstellen:

- Einkaufsrichtlinien
In den Einkaufsrichtlinien wird die interne Zusammenarbeit von „Einkauf“ und „Fachbereich“ bei Beschaffungsvorgängen festgelegt sowie die Anforderung im Verhalten gegenüber Lieferanten („Einkaufsethik“) definiert.
- Arbeitsanweisung Einkauf
Für die Mitarbeiter im Einkauf regelt und sichert die „Arbeitsanweisung Einkauf“ Transparenz und Nachvollziehbarkeit der Beschaffungsvorgänge. Dieses Regelwerk ist der Kern der Betrugsprävention im Einkauf. Besondere Aufmerksamkeit wird dabei den Kontaktregeln zum Lieferanten sowie Prozessschritten zur Sicherstellung von Gleichbehandlung von Lieferanten und Angeboten geschenkt. Die Arbeitsanweisung wurde im April 2005 erstmalig verbindlich für alle Einkaufsmitarbeiter und wird seitdem kontinuierlich weiterentwickelt.

Darüber hinaus sind für alle Lufthansa Mitarbeiter die Regeln der „Competition Compliance“ sowie der „Integrity Compliance“ verbindlich.

Transparente Ausschreibungssysteme

Seit mehr als fünf Jahren nutzt der Einkauf der Lufthansa die elektronische Ausschreibungsplattform fairpartners.com. In 2002 wurde die Nutzung als Standardausschreibungsweg für Beschaffungen über 50.000 EUR für alle Einkaufsmitarbeiter verbindlich. Die Ausschreibungsplattform fairpartners.com wird von einem externen Unternehmen betrieben.

Durch diese Form der Ausschreibung steht der Lufthansa der gesamte Lieferantenmarkt zur Verfügung - ein wichtiger Schritt zur Gleichbehandlung aller Lieferanten. Sie garantiert extern auf der Lieferantenseite ein kaufmännisch sinnvolles Maß an Transparenz und im internen Beschaffungsprozess ein Höchstmaß an Nachvollziehbarkeit der Ausschreibung. Die Plattform wurde von der Lufthansa-internen Revision auf Nachvollziehbarkeit aller Daten und Prozessplausibilität geprüft und bestätigt. Gleichzeitig ist die dadurch geschaffene Transparenz und Nachvollziehbarkeit ein wichtiger Bestandteil der Korruptionsprävention.

Klauseln zur Nachhaltigkeit in allen Lieferantenverträgen

Bereits seit mehreren Jahren enthalten alle Verträge des Lufthansa Einkaufs Klauseln zu Integrität, Umwelt- und sozialen Standards. Lieferanten, die diese Klauseln nicht akzeptieren, werden nicht in den Lieferantenkreis der Lufthansa aufgenommen.